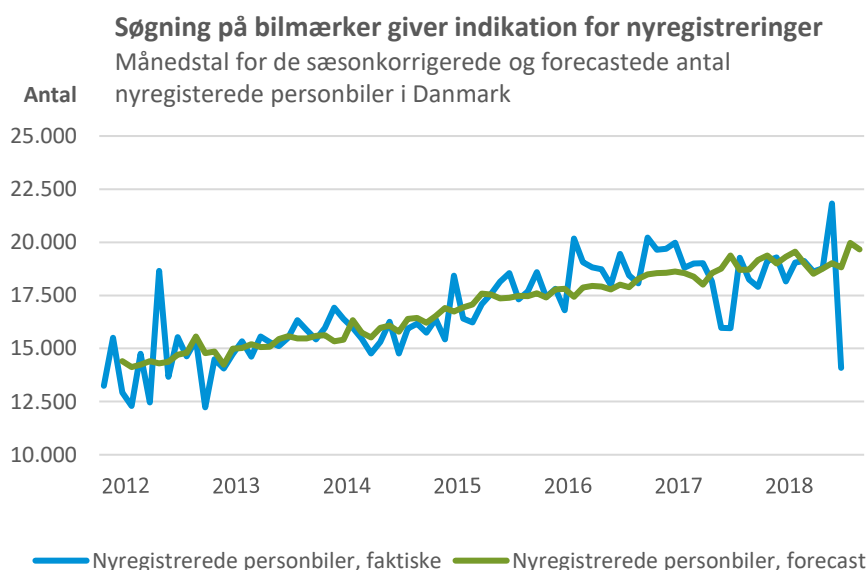


Bilhandlen bliver Googlet

NY BILHANDELSINDIKATOR Bilbranchens forbrugertillidsindikator bliver nu suppleret med et nyt indikatorværktøj, der trækker på data fra Googles søgemaskine. Den nye indikator er en bedre rettesnor for, hvordan bilsalget vil udvikle sig end forbrugertillidsindikatoren.

Bilbranchen har i samarbejde med DI's økonomisk politiske analyseafdeling kigget på det data, Google stiller til rådighed i værktøjet Google Trends. Vi finder en sammenhæng mellem Google-søgninger på en række forskellige bilmærker og salget af biler to måneder efter søgningerne er foretaget.¹ Sammenhængen bruger vi til at sige noget om registreringerne af nye biler i den kommende periode. Indikatoren vil fremadrettet indgå i Tendens' afsnit om forventningerne til de kommende måneder.

Indikatoren tegner et billede af, at salget af biler vil stige efter et ekstraordinært lavt niveau i nyregistreringerne i september måned i år. Indikatoren viser den forventede udvikling i markedet, og tager således ikke højde for markedsspecifikke hændelser, som eksempelvis indførelsen af WLTP-testen pr. 1. september. WLTP har påvirket nyregistreringerne positivt i august og markant negativt i september, hvilket ikke fanges af indikatoren. Indikatoren peger i retning af, at der fortsat er en let opadgående trend i indregistreringerne af nye personbiler over de kommende par måneder.



LÆS OGSÅ:



s. 03

OVERBLIK:

Omsætningen i branchen stiger fortsat.



s. 05

BILHANDLEN:

Nyregistreringerne et år efter L4.



s. 10

EFTERMARKEDET:

Gode takter på eftermarkedet.

Note: De forecastede nyregistreringer er beregnet på baggrund af Google Trends-data (vægtet).

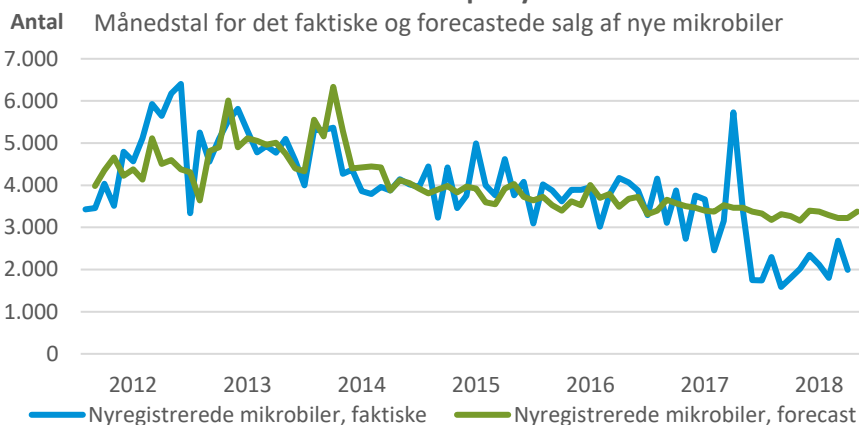
Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra DI, Bilstatistik.dk og Google Inc.

¹ Den nye indikator af DI's økonomisk politiske analyseafdeling og Bilbranchen viser en større forklaringsgrad på 0,42 i forhold til forbrugertillidsindikatoren med data fra Danmarks Statistik, der hidtil kun har haft en forklaringsgrad på 0,25.

Ud over at kunne se på det overordnede niveau for nyregistreringerne, har vi også mulighed for at kigge på, hvad Google-dataet siger om retningen for udvalgte segmenters nyregistreringer. Vi har således valgt at kigge på en indikator for henholdsvis Mikro-segmentet (A) og Stor-segmentet (D).

Siden 2013 er mikrobilerne blevet mindre og mindre populære, og samtidig har tre afgiftssænkninger været med til at understøtte denne trend. Google-søgninger på bilmærker i segmentet for mikrobiler viser ingen tegn på en vending i den kommende måneds let nedadgående tendens i registreringerne af nye mikrobiler.

Der er ca. en måneds ventetid på nye mikrobiler

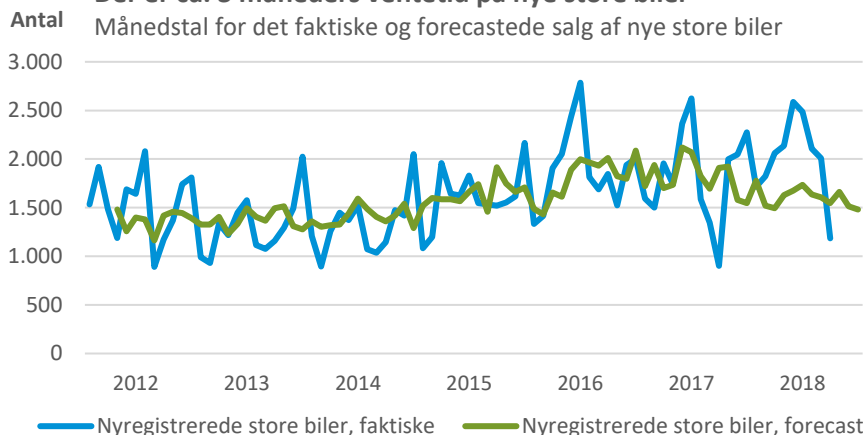


Note: De forecastede nyregistreringer af mikrobiler er beregnet på baggrund af Google Trends-data (vægtet).

Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra DI, Bilstatistik.dk og Google Inc.

Der har været udsving i antallet af nyregistrerede store biler de seneste par år, hvilket gør det vanskeligt at sige noget helt præcist om tendensen fremadrettet. Vores indikator kan dog give et præj om, hvilken vej pilen peger. Generelt har vi set en fremgang i salget af Stor-segmentet – vores indikator baseret på søgninger fra Google peger dog lidt nedad fra 2017 og frem. Resultaterne i den periode bør dog tages med et gran salt set i lyset af afgiftsændringerne.

Der er ca. 3 måneders ventetid på nye store biler



Note: De forecastede nyregistreringer af store biler er beregnet på baggrund af Google Trends-data (vægtet).

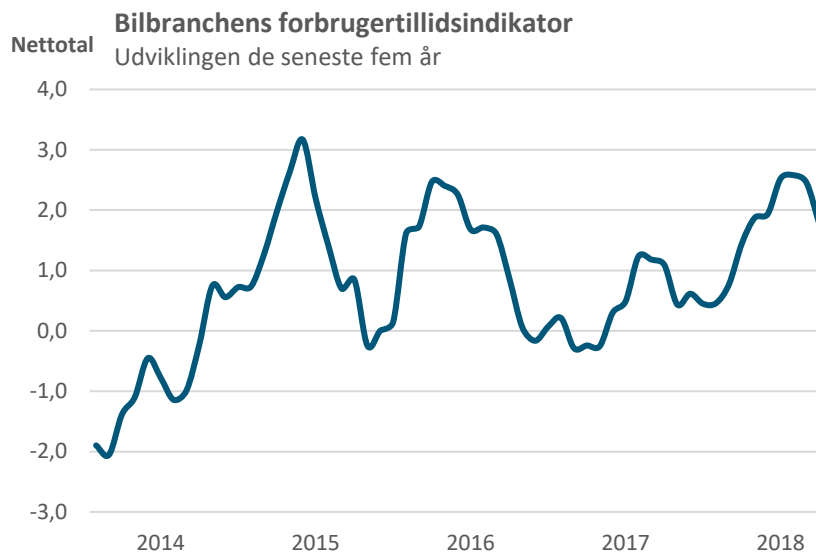
Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra DI, Bilstatistik.dk og Google Inc.

Google Trends står sammen med forbrugertillidsindikatoren

Google Trends-indikatoren kan sammen med Danmarks Statistiks forbrugertillidsindikator bruges til at pege de kommende måneders nyregistreringstal i en retning. Men lige som med forbrugertillidsindikatoren har også Google Trends-indikatoren sine begrænsninger.

Det er derfor vigtigt at påpege, at begge indikatorer ikke skal opfattes som en 1:1-prognose i forhold til udviklingen i nyregistreringerne. Men med Googles data kan vi blive klogere på, hvad potentielle bilkunder søger på, hvilket sammen med forbrugertillidsindikatoren vil være nok til at kunne give en alt-andet-lige-betragtning for de kommende måneders nybilsalg.

Bilbranchens forbrugertillidsindikator, med data fra Danmarks Statistik, vil dermed fremadrettet stå sammen med Google Trends-indikatoren. Seneste data viser således, at forbrugernes tillid var højere hen over sommeren, men at den var nedadgående i både august og september.



Forbrugertillidsindikatoren for bilbranchen ligger fortsat på et højt niveau. Der har været en opadgående trend siden starten af 2017, selvom indikatoren viser nedadgående tendens de seneste måneder. Men dykker vi ned og kigger i den af de tre vægtede spørgsmål, der har mest relevans for bilhandlen, kan vi se, at forbrugerne fortsat ser det som fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder fremfor at vente. De to indikatorer peger således mod et fjerde kvartal med et stigende antal nyregistreringer.

Note: Data er til og med september 2018. Bilbranchens forbrugertillidsindikator beregnes med tre måneders glidende gennemsnit (korrigeret) af nettotalene for følgende tre spørgsmål:

1. Hvordan synes du, den økonomiske situation for Danmark er i dag sammenlignet med for et år siden?
2. Hvordan tror du, arbejdsløsheden vil være om et år sammenlignet med i dag?
3. Set i lyset af den økonomiske situation. Mener du, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaskemaskiner eller lignende, eller er det bedre at vente?

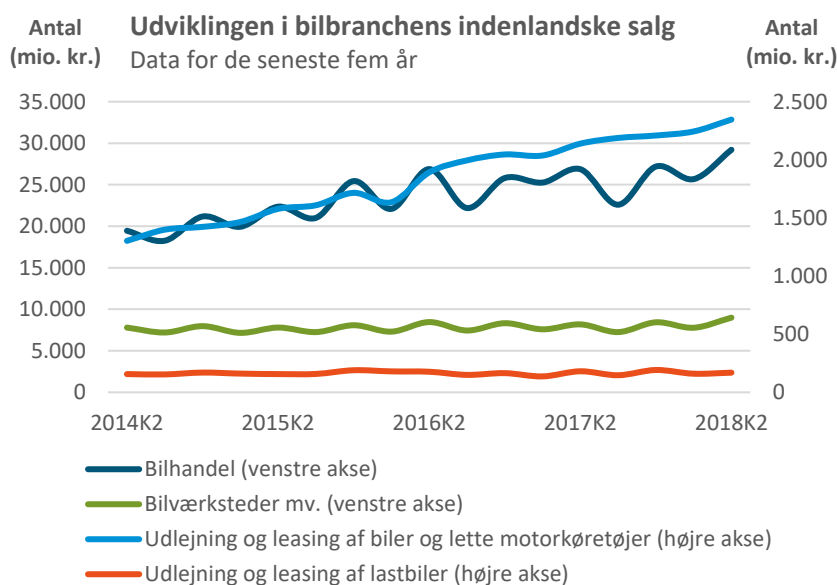
Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra DI og Danmarks Statistik.

Overblik

OMSÆTNINGEN I BRANCHEN STIGER Den opadgående tendens de seneste år ser ud til at fortsætte for bilhandelsomsætningen i Danmark. 2,8 mia. kr. er bilhandelsomsætningen steget i første halvår i 2018 i forhold til samme periode i 2017.

Bilhandelsomsætningen fortsætter den stigende tendens, som vi har set de seneste år. Omsætningen for bilværksteder mv. stiger også, selvom der her er tale om en marginal stigning i forhold til bilhandelsomsætningen.

Andet kvartal i år bød således på en stigning i bilhandelsomsætningen på ni pct. i forhold til samme periode sidste år. Bilhandelsomsætningen var således i andet halvår 2018 oppe på 54,9 mia. kr. i forhold til 52,1 mia. kr. i samme periode sidste år. Samme tendens gør sig gældende på værkstedsomsætningen, der steg med ti pct. i andet kvartal i år i forhold til andet kvartal 2017. Omsætningen på værkstederne rundt om i landet var dermed lige i underkanten af 16,8 mia. kr. i årets første seks måneder.



Note: "Bilhandel" er brancherne engros- og detailhandel med personbiler, varebiler og minibusser, engros- og detailhandel med campingkøretøjer, små trailere mv. samt engros- og detailhandel med lastbiler og påhængsvogne mv. (45.11.10, 45.11.20, 45.19.10, 45.19.2). "Bilværksteder mv." er brancherne autoreparationsværksteder mv., karosseriværksteder og autolakerier, undervognsbehandling, dækservice, engros- og detailhandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer samt salg, vedligeholdelse og reparation af motorcykler, reservedele og tilbehør hertil (45.20.10, 45.20.20, 45.20.30, 45.20.40, 45.31.00, 45.32.00, 45.40.00).
Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Danmarks Statistik.

Omsætningen fra udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer er også steget ca. ti pct. i andet kvartal i år sammenlignet med samme kvartal sidste år. Omsætningen fortsætter dermed det historisk høje niveau. I de første seks måneder af i år når omsætningen op på 4,6 mia. kr. I samme periode sidste år lå omsætningen på 4,2 mia. kr.

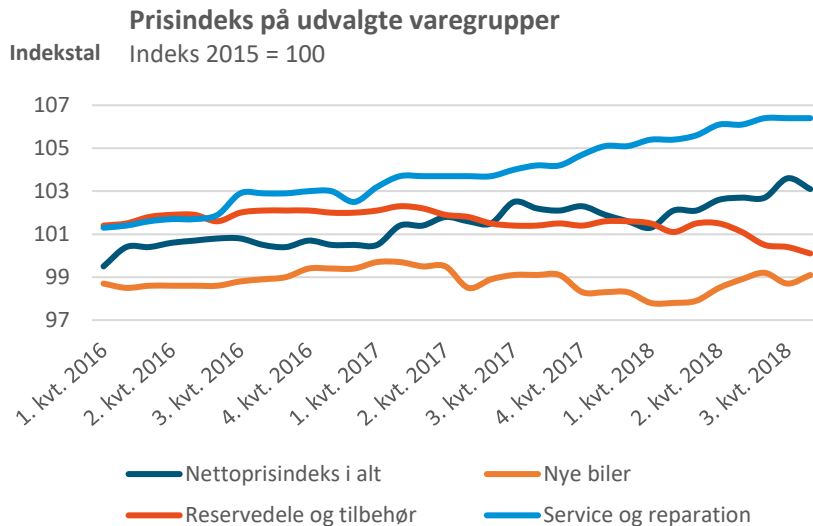
Omsætningen for udlejning og leasing af lastbiler er nedadgående, hvis vi kigger på andet kvartal i år i forhold til andet kvartal sidste år. Men kigger vi på årets første seks måneder i år, ligger niveauet 3,5 pct. højere end samme måneder sidste år. Dette skyldes et særdeles godt første kvartal, der steg med 17 pct. i forhold til første kvartal 2017. Omsætningen for udlejning og leasing af lastbiler nåede således op på 329 mio. kr. i dette års første halvår, hvilket lå på 318 mio. kr. i samme periode sidste år.

TENDENS
10/2018/ side 4



NETTOPRISINDEKS Imens priserne på nye biler så småt sniger sig op på 2015-niveau, synes prisen på reservedele og tilbehør at falde. Service og reparation aftager den stigende tendens.

Nettoprisindekset er steget med 1,8 pct. i årets første otte måneder, idet august måned tog et dyk på 0,5 pct. Priserne på nye biler er på samme måde steget med 1,3 pct. siden årets begyndelse, og ligger dermed på det højeste niveau siden september 2017, hvor bilafgiftsdebatten stod på.



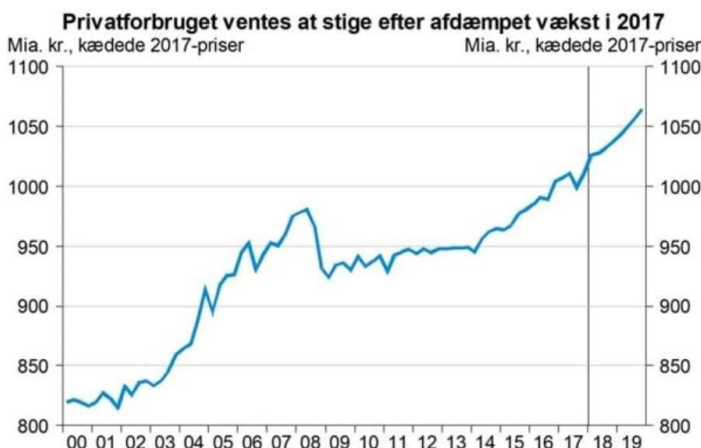
Note: Indekstal er til og med august 2018.
Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Danmarks Statistik.

Priserne på reservedele til bilen har hidtil ligget jævnt, men er i 2018 faldet med 1,4 pct. til indeks 100. Derimod er priserne på service- og reparation steget i samme periode med ét pct.point siden årets begyndelse. Sidstnævnte prisindeks ligger dermed 6,4 pct. over 2015-niveau.



SAMFUNDSØKONOMISKE TAL Privatforbruget ventes at stige i både 2018 og 2019 efter afdæmpet vækst i 2017.

DI venter en fremgang i forbruget på 2,4 pct. og 2,2 pct. i henholdsvis 2018 og 2019. Der er en række ting, der giver tro på privatforbruget fremadrettet. Der er kommet flere i job, og et fortsat lavt renteniveau og vækst i real-lønnen løfter forbrugernes disponible indkomster. For bilhandlen betyder det, at forbrugerne har fået flere penge mellem hænderne, der potentielt set kan bruges på at købe biler.

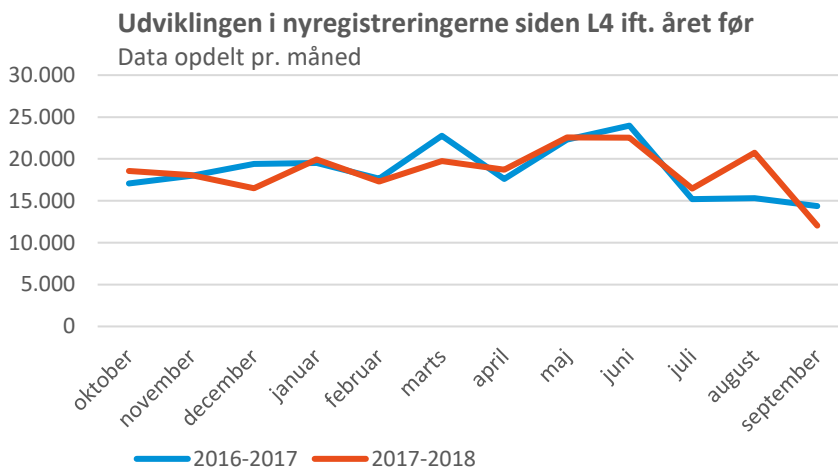


Kilde: DI på baggrund af tal fra Danmarks Statistik.

Bilhandlen

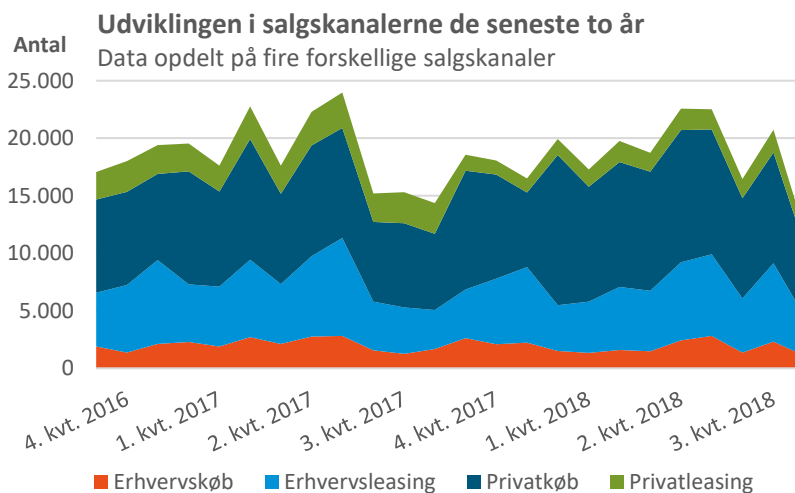
NYREGISTRERINGERNE ET ÅR EFTER L4 Imens det totale antal af nyregistreringer er på niveau med sidste år, står privatkøb for en større andel af det totale personvognsmarked. Her er status et år efter bilafgiftsomlægningen i efteråret 2017.

Med virkning fra den 3. oktober sidste år har bilafgiftsomlægningen (bedre kendt som L4) nu været en virkelighed for bilbranchen i Danmark i et år. Vi kan derfor gøre status på bilmarkedet efter ændringerne i L4, som gav en noget anderledes start på bilhandlen i 2018, end man har været vant til.



Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Bilstatistik.dk.

Som illustreret ved den orange kurve ovenfor, har nyregistreringerne for de fleste måneder af de forgangne 12 måneder ligget over niveauet for samme måned året forinden. Samlet set ligger de seneste 12 løbende måneder helt status quo i forhold til samme periode året før med kun tre nye personbiler til forskel. Nyregistreringerne år til dato ligger også på niveau med sidste år i forhold til samme periode sidste år med kun 0,8 pct. flere nye personbiler i år.



Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Bilstatistik.dk.

Bryder vi nyregistreringerne ned på salgskanaler, er det primært erhvervs-markedet, der har haltet efter i 2018. L4 bidrog til et stort indhug i leasing-markedet, hvilket påvirkede hele erhvervsmarkedet. I januar måned var erhvervsmarkedet presset helt i bund med kun 27 pct. markedsandel i forhold til privatmarkedets 73 pct. I samme måned året før lå denne

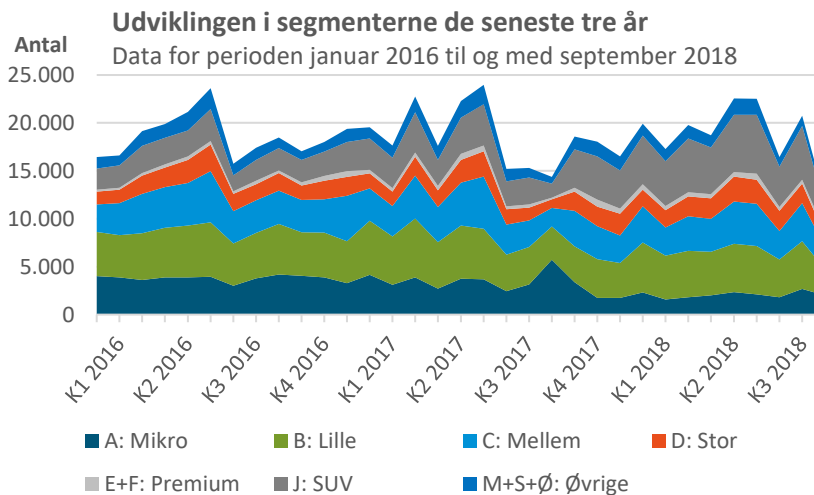
TENDENS
10/2018/ side 6

fordeling på 37 pct. i forhold til 63 pct. Kendetegnet for de første ni måneder af 2018 er dog, at privatkøb står for en større andel end tidligere.

Dermed er de andele af totalmarkedet, der udgøres af erhvervsleasing, erhvervs køb samt privatleasing alle gået tilbage i de første tre kvartaler af 2018 i forhold til samme periode sidste år. Privatkøb stod for 54 pct. af det samlede marked i de tre første kvartaler i år, hvilket kun var 45 pct. i de tre første kvartaler i 2017. Det svarer til ca. 14.600 flere privatkøbte biler.

Segmenternes udvikling siden L4

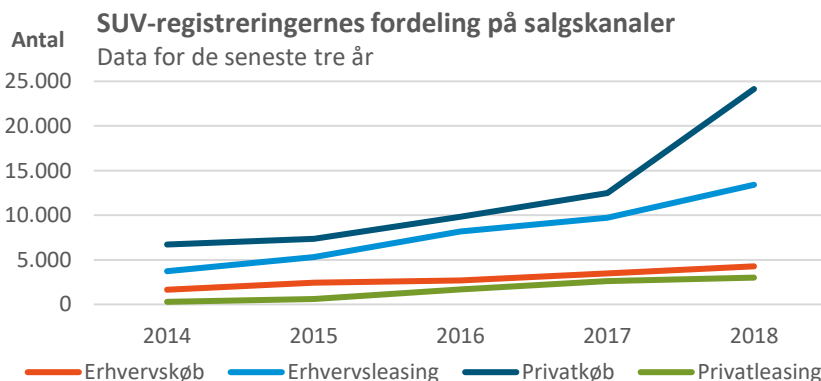
Med tredje afgiftssænkelse på tre år har bilkøbere fået adgang til større biler. Det ses blandt andet i segmenternes udvikling, hvor SUV- og Storsegmenterne fortsætter med at tage markedsandele fra de mindre segmenter. Således udgjorde de tre mindste segmenter (Mikro, Lille og Mellem) kun 53,8 pct. af totalmarkedet i de første tre kvartaler af 2018, hvilket i samme periode i 2017 lå på 64,5 pct. Det svarer til en nedgang på ca. 17.300 færre personbiler i de tre segmenter.



Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Bilstatistik.dk.

SUV-segmentet udgjorde derimod en større andel af det totale marked med en fremgang på 9,6 pct. i de første ni måneder af 2018 i forhold til samme periode i 2017. SUV-segmentet udgjorde dermed 26,4 pct. af markedet i de første tre kvartaler af 2018, imod kun 16,8 pct. i samme periode i 2017. I de første tre kvartaler af 2016, lå SUV'ernes andel af det samlede marked for salg af biler på 13,3 pct. – det er godt og vel en halvering i de tre første kvartaler af 2018.

Andelen af markedet der udgøres af segmentet for de store biler er også gået lidt frem med 1,4 pct. i de tre første kvartaler af 2018 i forhold til samme kvartaler i 2017. Dermed udgjorde segmentet 10,7 pct. af totalmarkedet i årets første ni måneder. De øvrige segmenter ligger status quo i forhold til samme periode sidste år.



Note: Data er akkumuleret for årenes første ni måneder.

Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Bilstatistik.dk.

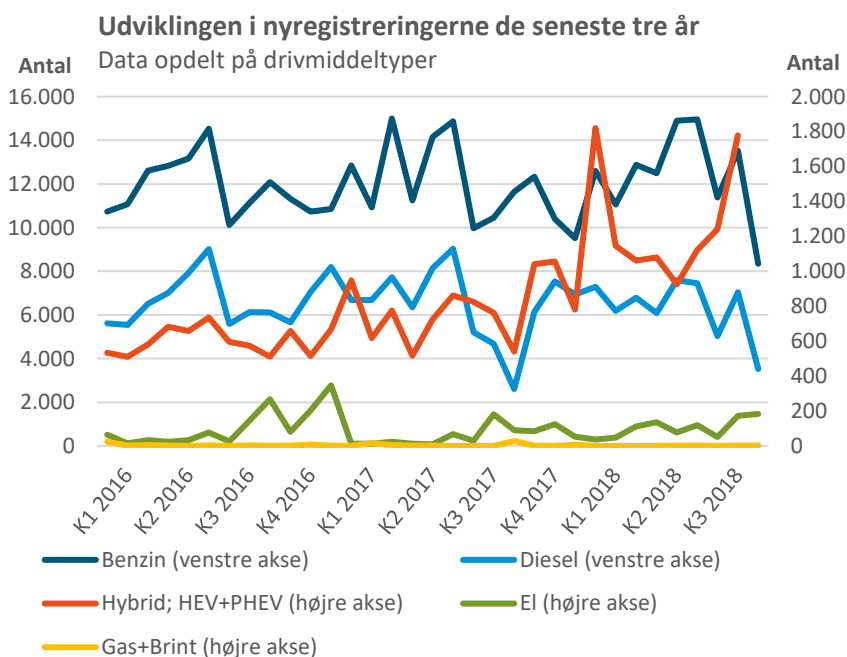
TENDENS
10/2018/ side 7

Som illustreret i ovenstående graf, er det primært private, der er aftagere af nyregistreringerne i SUV-segmentet, idet mere end 60 pct. af de nyregistrerede SUV'er i årets første tre kvartaler var i privatmarkedet. I samme periode sidste år stod private personer for ca. 53 pct. Alle salgskanaler til SUV-registreringerne har dog set en fremgang i antallet af nyregistreringer i årets første ni måneder i forhold til samme periode sidste år.

Privatmarkedet står for en større andel af elbilsalget

Den teknologiske udvikling og de politiske dagsordener har meget stor fokus på, at transporten bliver elektrificeret. Elbilerne har dog endnu ikke for alvor sat sig i det danske marked, selvom der er registreret flere nye elbiler i de første ni måneder af i år i forhold til samme periode sidste år.

Nedenstående graf viser således, at der i de første tre kvartaler af 2018 er registreret i alt 930 nye elbiler imod kun 437 i samme periode sidste år. Det er mere end en fordobling af nyregistrerede elbiler, og det er nu primært privatmarkedet (ca. 52 pct. markedsandel), der aftager elbilerne. Det er et meget anderledes billede end vi så sidste år, hvor privatmarkedet kun stod for ca. 15 pct. af nyregistrerede elbiler.



Note: Nyregistreringer for hybridbiler er til og med 31. august 2018 og inkluderer både Hybrid Electric Vehicles (HEV) og Plug-in Hybrid Electric Vehicles (PHEV).
Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Bilstatistik.dk.

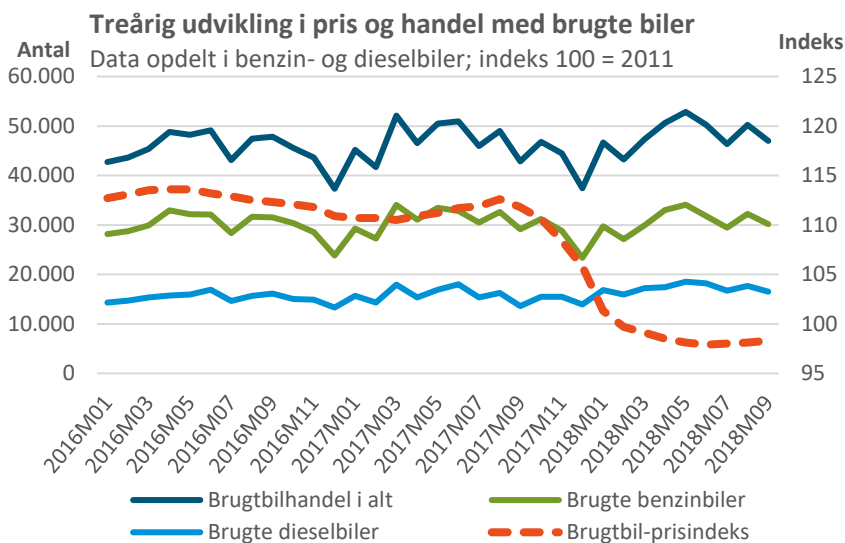
Også hybridbilsalget går godt, idet antallet af nyregistrerede hybridbiler er steget med ca. 69 pct. i de første otte måneder af 2018² i forhold til samme periode sidste år. Der er således blevet registreret 10.173 nye hybridbiler (indbygget- og plug-in-hybrid) i årets første otte måneder.

² Af registreringstekniske årsager har det ved publikationstidspunktet kun været muligt at få nyregistreringer for hybridbiler for årets første otte måneder.



BRUGTBILHANDLEN ET ÅR EFTER L4 Handlen med brugte biler i 2018 ligger til dato over niveau for samme periode 2018, men sammensætningen er anderledes end for et år siden.

Brugtvognshandlen er steget med 2,3 pct. i årets første ni måneder i forhold til samme periode sidste år, hvor især september måned 2017 var markant anderledes. Det er primært en stigning i brugte dieselbiler, der får brugtbilhandlen til at stige. Til gengæld er der handlet lidt færre brugte benzinbiler i de første ni måneder i forhold til samme periode i 2017.



Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Danmarks Statistik og Bilbasen.

Priserne i brugtbilhandlen har været markant påvirket af afgiftsomlægningen fra efteråret sidste år. Allerede fra januar begyndte priserne at falde drastisk på brugtvognsmarkedet, og vi skulle helt hen i juli måned, før priserne begyndte at stabilisere sig. I september måned i år lå priserne 7,5 pct. under prisniveauet for december måned sidste år.

Udbudsindikator: Mere balance i udbud/efterspørgsel

Gældende til og med september 2018

Segmenter	Værdi	Tendens	Øget udbud
Mikro	118	↑	1,4 %
Mini	117	↑	1,3 %
Mellem	94	↓	0,8 %
Firma	95	↓	0,9 %
MPV	95	↓	0,9 %
Luksus	88	↓	0,5 %
Gulplade	90	↓	1,0 %
Totalmarkedet	101	↓	0,8 %

Brugtvognsmarkedet ser ud til at være oppe på et mere velkendt niveau efter to kvartaler i starten af året, der bar præg af markante forskydninger på grund af afgiftsændringen i oktober 2017. Udbuddet er helt overordnet set tæt på at være helt i balance med efterspørgslen. Det bør dog noteres, at udfordringer med WLTP-godkendelser har medført et stort salg af nyere brugte biler under 12 måneder. Samtidig er der et stigende underudbud af biler i mellem-, firmabil-, MPV- og SUV-segmenterne.

Note: Udbudsindikatoren viser forholdet mellem udbud og efterspørgsel på brugtbilmarkedet tre måneder ude i fremtiden. Er værdien lig med 100, er der balance mellem udbud og efterspørgsel. Er den under 100, er udbud mindre end den efterspørgsel, som kan forventes. Er indikatoren over 100 er der tilsvarende tale om et overudbud. Segmenter i overudbud kan, alt andet lige, forventes at falde i pris. Pilene angiver, hvilken vej udbudsindikatoren har udviklet sig i forhold til sidste måling. Pilene angiver udbudstendensen siden sidste udgave af Tendens.

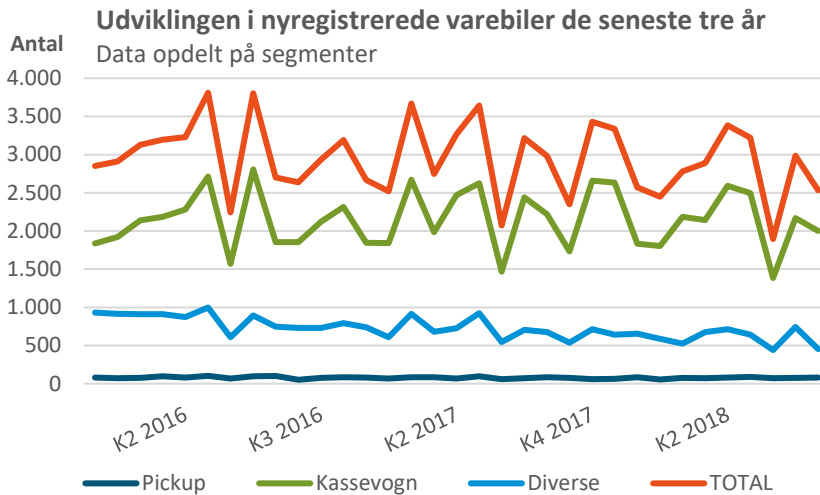
Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Bilbasen.

TENDENS
10/2018/ side 9



VAREBILMARKEDET Antallet af nyregistrerede varebiler falder for andet år i træk i årets første tre kvartaler.

Antallet af nyregistrerede varebiler ser ud til fortsat at falde. Men kigger vi på kassevognssegmentet, som er de typiske 'håndværker-biler', er tilbagegangen ikke nær så stor som de andre segmenter. Der er i årets første ni måneder nyregistreret 18.598 kassevogne, hvilket var 19.558 kassevogne i samme ni måneder i 2017 – svarende til en tilbagegang på 4,9 pct.



Note: Grafen til venstre illustrerer segmenternes udvikling de seneste tre år, imens søjlerne til højre illustrerer niveauet for det samlede antal nyregistrerede varebiler i månederne fra januar til og med september i de tre pågældende år.

Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Bilstatistik.dk.

På tværs af segmenterne gik varebilregistreringerne 7,7 pct. tilbage i de første tre kvartaler i forhold til samme tre kvartaler i 2017. Den store tilbagegang skyldes imidlertid primært indregistreringen af flere personbiler på hvide plader, der ikke længere registreres på gule plader – en tendens der har stået på de seneste år.

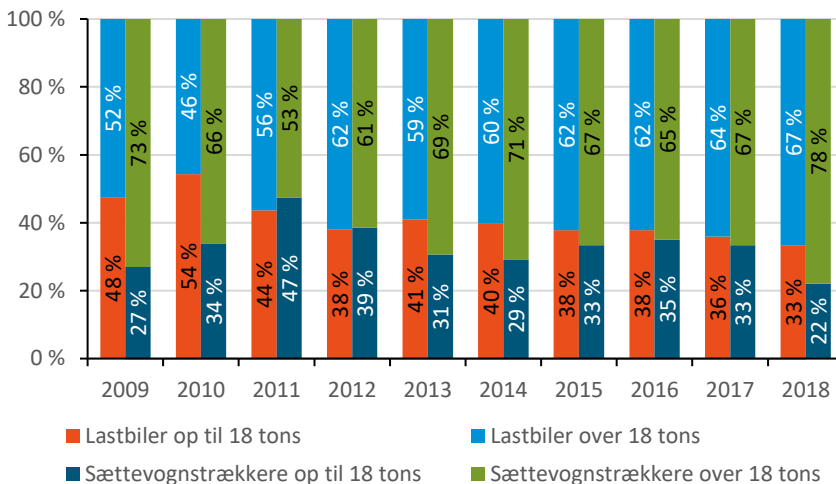


LASTBILMARKEDET Antallet af nyregistrerede lastbiler ligger i årets første tre kvartaler over niveauet for samme periode i 2017. Derudover ser vi en tendens til, at lastbilerne bliver større.

Der blev i årets første ni måneder registreret 1.629 nye lastbiler og 1.872 nye sættevognstrækkere. Det er en forskel på henholdsvis 4,6 pct. flere og 1,3 pct. færre nyregistreringer i forhold til de første ni måneder af 2017.

Udviklingen i lastbilers størrelse de seneste ti år

Pct. Data for de tre første kvartaler pr. år akkumuleret



Note: Søjlerne illustrerer udviklingen i størrelsernes andele af de totale nyregistrerede lastbiler (nederst) og sættevognstrækkere (øverst) i årenes tre første kvartaler.

Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Danmarks Statistik.

Det er overvejende de små lastbiler og sættevognstrækkere (illustreret ved de mørkeblå og orange søjler ovenfor), der ikke er afsat lige så mange af i de første tre kvartaler i år i forhold til samme periode sidste år. Derimod er der registreret 86 flere lastbiler og 195 flere sættevognstrækkere over 18 tons i de første tre kvartaler i år i forhold til samme periode sidste år.

Hvis vi deler det totale lastbil- og trækkermarked op på de fire størrelses-kategorier illustreret i figuren ovenfor, kan vi se, at der de seneste 3-5 år har været en tendens med lidt tungere sættevognstrækkere (den grønne søjle) og lidt tungere lastbiler (den azurblå søjle). I de tre første kvartaler af 2009 udgjorde tunge sættevognstrækkere over 18 tons ca. 73 pct. af trækkermarkedet, imens tunge lastbiler over 18 tons udgjorde 52 pct. af lastbilmarkedet. I samme tre kvartaler af 2018 var disse fordelinger på trækker- og lastbilmarkedet hhv. 78 pct. for de tunge sættevognstrækkere og 67 pct. for de tunge lastbiler.

Det betyder helt konkret, at der i de første tre kvartaler i år blev registreret 2,7 pct. færre nye lastbiler op til 18 tons, men 8,6 pct. flere nye lastbiler over 18 tons i forhold til samme periode i 2017. Ligeledes blev der i årets ni første måneder registreret ca. 35 pct. færre nye sættevognstrækkere op til 18 tons, imens der blev registreret 15,4 pct. flere nye sættevognstrækkere over 18 tons i forhold til de første ni måneder af sidste år.

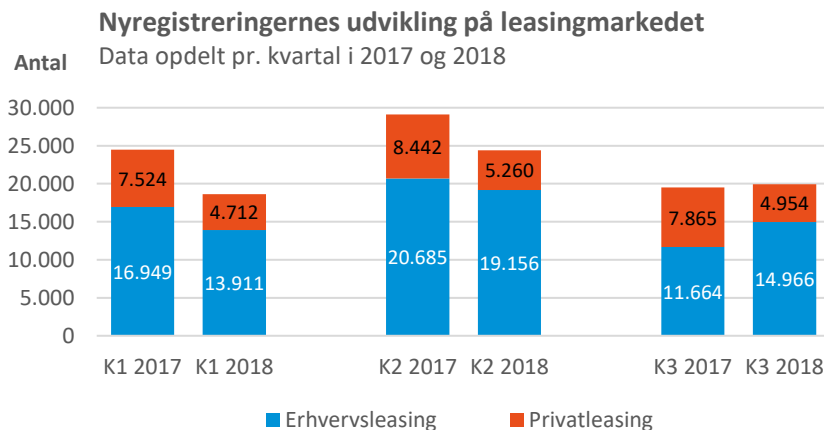


Eftermarkedet

GODE TAKTER PÅ EFTERMARKEDET Der er generelt positive takter at spore for bilbranchens eftermarkedsaktiviteter: Leasingmarkedet begynder igen at vise tegn på øget aktivitet, større biler vinder frem i nyregistreringerne og bilerne kører mere på de danske veje.

Leasingmarkedet giver aktivitet til de bilværksteder, der servicerer operationelle leasingaftaler på nye biler³. Mere aktivitet på leasingmarkedet betyder dermed alt andet lige mere værkstedsaktivitet.

Bilafgiftsoplægningen (L4) med virkning fra 3. oktober 2017 gav en lussing til leasingmarkedet, der startede 2018 med en nedgang i første kvartals erhvervs- og privatleasing på henholdsvis 18 pct. og 37 pct. i forhold til samme kvartal sidste år.



Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Bilstatistik.dk.

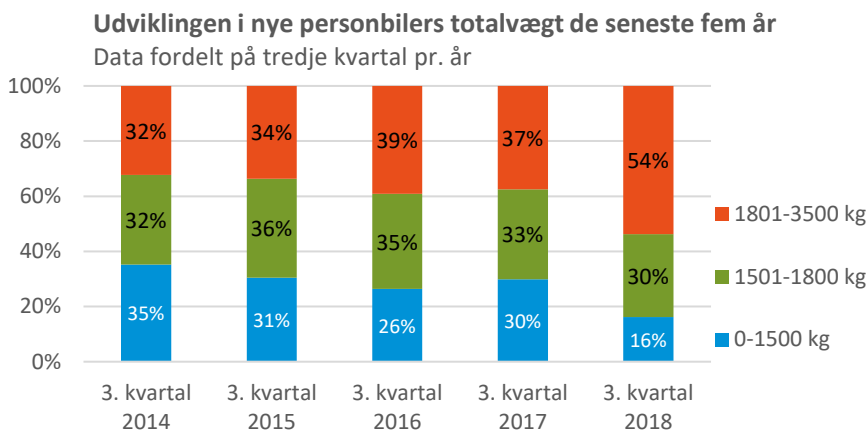
Bilværkstedernes omsætning lader dog umiddelbart ikke til at være mærket af afgiftsoplægningen fra efteråret 2017. Sidenhen er erhvervsleasing også kommet tilbage på sporet med et tredje kvartal, der steg 28,3 pct. i forhold til tredje kvartal 2017. Derudover er der, for blandt andet bilværkstederne, et stort potentiale i at servicere privatleasingmarkedet, der endnu er 37 pct. nede i tredje kvartal i forhold til samme kvartal i 2017.

Større biler er et potentiale for værkstederne

De seneste ændringer i bilafgifterne har blandt andet betydet, at der er blevet registreret flere store nye biler. Nedenstående figur viser, at kun 35 pct. af alle nye personbiler i tredje kvartal 2014 var tungere end 1.800 kg. I tredje kvartal 2018 var dette tal 54 pct.

De tungere biler betyder alt andet lige, at besøg på værkstedet sker hyppigere i forhold til mindre biler, og når de større biler fylder mere i nyregistreringerne, betyder dette dermed også, at der er større potentiale til mere aktivitet på bilværkstederne.

³ Ifølge tal fra Bilstatistik.dk er 85 pct. af bilparkens leasingbiler under fire år gamle.

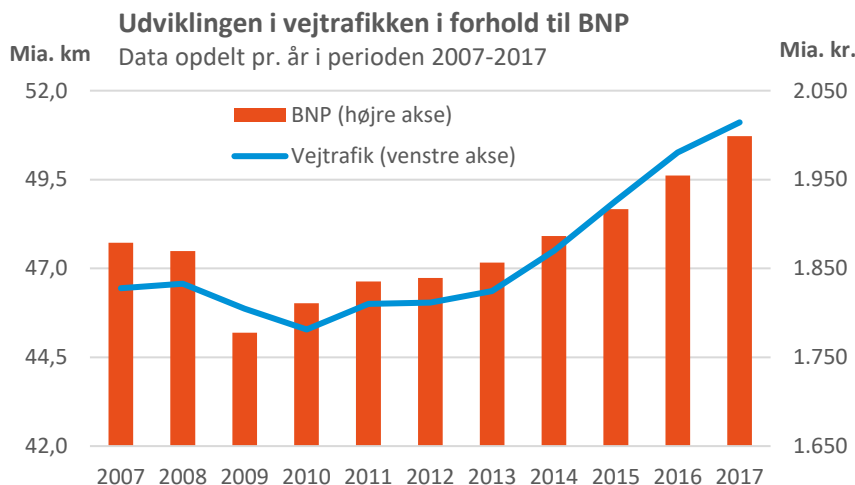


Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Bilstatistik.dk.

Mere trafikarbejde giver mere aktivitet på eftermarkedet

En ny opgørelse fra Vejdirektoratet på vejtrafikkens udvikling⁴ viser, at danskerne kører mere i bil, og især motorvejene er flittigt besøgt. I 2017 tilbagelagde danske køretøjer (person-, vare- og lastbiler) til sammen ca. 51 mia. kilometer på de danske veje, hvilket er en stigning på i alt 1,7 pct. i forhold til 2016.

Resultaterne i Vejdirektoratets opgørelse er langt fra overraskende. En voksende bilpark og en samfundsøkonomi der går rigtig godt, bidrager begge dele til, at transportbehovet er stigende. Det ses blandt andet af nedenstående graf, hvor sammenhængen mellem vejtrafik og BNP i Danmark er stærkt sammenhængende.



Note: BNP er i 2010-priser, kædede værdier (mia. kr.).

Kilde: Bilbranchen på baggrund af tal fra Vejdirektoratet og Danmarks Statistik.

Idet servicebesøg alt andet lige er hyppigere for såkaldte 'aktive biler' i forhold til 'garagebiler', der sjældent kommer på landevejen, bidrager den stigende udvikling i vejtrafikken til potentielt øget aktivitet på landets bilværksteder.

Den megen ekstra vejtrafik, et øget antal større biler i nyregistreringerne samt et potentiale i leasingmarkedet er alle tre tendenser i og omkring bilbranchen, der samlet set giver et stort potentiale for bilbranchens eftermarked.

TENDENS
10/2018/ side 13

⁴ [Statsvejnettet 2018, Vejdirektoratet, juli 2018.](#)

BILBRANCHEN er en selvstændig forening i DI. Vi arbejder for at skabe bedre erhvervsvilkår for vores medlemsvirksomheder og rådgiver disse omkring arbejdsmiljø, personalejura, branchejura, uddannelse samt informerer om udviklingen og tendenser i bilbranchen.

TENDENS er Bilbranchens konjunktur- og brancheanalyse, som udkommer fire gange årligt. Tendens er tilgængeligt for alle, privatpersoner som virksomheder, via Bilbranchens hjemmeside. Tendens udkommer kun som pdf.

Som abonnent af Bilbranchens nyhedsbrev vil du bl.a. modtage Tendens fire gange årligt. Derudover vil du modtage nyheder fra Bilbranchen hver uge. Du kan tilmelde dig **her**.

Næste nummer af Tendens udkommer i januar 2019.

Bilbranchen
1787 København V
3377 3373
bil.di.dk
bil@di.dk